

Nous donnons
Recypack un :

8

« Vous obtenez un 8. Un 10 est parfait, ce qui est impossible. Et nous devons encore grandir, alors je laisse de la place pour ça ! »



Jeffrey S.

Directeur d'agence

À propos de cette entreprise

Cette entreprise a été fondée en 1999 et est actuellement l'une des entreprises d'e-commerce axées sur la technologie ayant la croissance la plus rapide aux Pays-Bas. Nous prenons en charge le traitement et la livraison des commandes de plus de 650 boutiques en ligne affiliées au niveau mondial.

Nos clients ont le contrôle total du processus ; de l'entrée à l'entreposage, le suivi des sorties et des délais. Nous suivons le processus à la seconde près. Cette entreprise est leader dans ce domaine.

- 8 filiales ;
- + 1 agence par an ;
- 500+ employés ;
- 650 boutiques en ligne.

« Nous portons une grande importance à l'entrepreneuriat social responsable. Et nous souhaitons embaucher au moins 10 % de collègues ayant une certaine distance par rapport au marché du travail. »

Témoignage

Cette entreprise utilise une gamme très diversifiée de matériaux d'emballage. « Parce que nous avons tant de produits divers en termes de taille, de poids et de type, notre matériel d'emballage varie d'une petite boîte à un sac d'expédition. Qu'elle soit complétée ou non d'une boîte extérieure remplie de papier ou de coussins d'air. »

« Notre organisation attache de l'importance à l'autonomie d'achat des filiales, donc je connaissais Recypack parce qu'on m'a envoyé du matériel promotionnel dans le passé et aussi de la société. Mais je n'ai vraiment connu Recypack que lorsque je suis entré en contact avec Sascha Struijk par le biais d'un client commun. »

« On peut dire que nos sociétés ont vraiment des points communs en termes de réflexion, de philosophie et d'idée sur l'emballage. Cette

entreprise et surtout la filiale d'Enschede va grandir et c'est pourquoi je trouve très agréable que Recypack y contribue. »



Ce que nous considérons important pour un fournisseur d'emballages :

« La base est un bon rapport qualité / prix. Si cette base est là, on recherche principalement à réfléchir ensemble, ce que je trouve très important. Qu'on forme un partenariat. »

Recypack nous a activement aidé au moyen des stations ergonomiques d'emballage.

« Cela a eu pour résultat une bonne et solide collaboration. Et ainsi la base a été posée pour grandir ensemble dans l'avenir. »



Témoignage

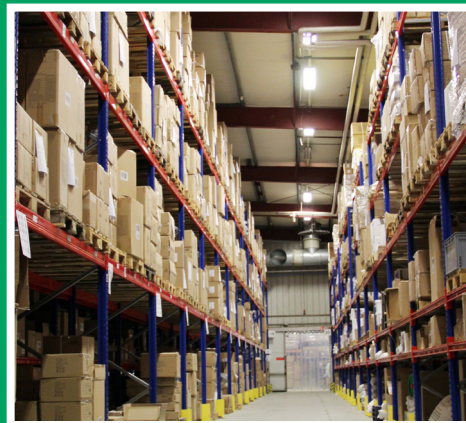
Quelles étaient vos attentes envers Recypack au début de la collaboration ? « J'avais aucune attente. Parce que si on a des attentes, on n'est jamais certain. Et j'étais convaincu dès le départ de la collaboration et de la mise en oeuvre. Bien évidemment aussi parce que vous aviez déjà de l'expérience avec notre client commun. Et mon attente pour l'avenir est très concrète : que nous grandissions ensemble. »

« Actuellement, je m'attends à finaliser les derniers points nécessaires en termes d'efficacité. Comme cette disposition des tables d'emballage et le placement ergonomique des matériaux d'emballage. A savoir que nos résultats sont mesurés par le nombre de lignes de commande que nous expédions par heure. »

« Outre l'efficacité, je porte beaucoup d'importance aux avantages secondaires. Il s'agit

d'un élément ergonomique qui ne peut se traduire directement en chiffres. Mais surtout que le personnel soit moins chargé, car il doit moins s'étirer. Ces améliorations ont déjà été apportées, car tout est mis en place de manière beaucoup plus ergonomique. Ainsi, la capacité de charge par personne apportera également des avantages. »

Vous nous recommanderiez à d'autres entreprises ? « Absolument, à cause de tous les arguments ci-dessus : ouverture d'esprit, mais commercial et c'est aussi très agréable. Et si on peut mesurer cet intérêt commercial d'une manière saine, ouverte et professionnelle, on s'entraidera également. Ensuite, on pourra dire : eh ben, ici on doit ajuster, et je réfléchis avec eux. On a un même objectif final. Je trouve cela agréable et je vous recommanderais donc certainement auprès des relations d'affaires et à mes collègues des autres filiales. »



Jeffrey S.

Directeur d'agence

« Je suis le directeur de la filiale d'Enschede. Cela signifie : gérer le service client de première ligne avec les chefs d'équipe et le coordinateur logistique et 25 personnes en deuxième ligne qui sont responsables des processus principaux : entrée des marchandises, entreposage, sortie et préparation des commandes. Et une petite partie emballage avec fibre de calage et emballage spécifique. »

Que pensez-vous de votre gestionnaire de compte Recypack ? « Ce que j'aime beaucoup, c'est l'enthousiasme. Parce qu'il est toujours rayonnant. Et nous sommes nous-mêmes aussi enthousiastes. Mais ce que j'apprécie particulièrement : il n'y a pas d'hierarchie fournisseur-client. En fait, nous nous traitons mutuellement de manière collégiale. Nous communiquons ouvertement. Je trouve cela important et agréable. »

RECYPACK
emballez durablement

