

Témoignage

Expérience & Durabilité

Dès que l'on entre dans les bureaux et l'entrepôt de cette entreprise de fulfillment, c'est évident : ici, tout tourne autour de l'expérience et de la durabilité. Tandis qu'Arza explique avec enthousiasme l'aménagement écologique réalisé avec des meubles de seconde main, un client entre spontanément. Une entreprise durable elle aussi : « Une sorte de Hema, mais entièrement responsable, sans plastique. » Voilà exactement le type de clients qu'ils visent. Des entreprises durables, partageant les mêmes valeurs. « Surtout maintenant que la législation rend la durabilité de plus en plus incontournable, nous avons une vraie longueur d'avance en tant qu'entreprise de fulfillment. » La durabilité est présente à tous les niveaux de l'entreprise : des palettes cassées, par exemple, sont récupérées par un atelier protégé et transformées en meubles ou en jouets. « Une vraie démarche circulaire. »



La collaboration avec Recypack: « Il y a environ quatre ans, nous avons pris contact avec Recypack. Nous avons commencé avec des cartons et la machine de calage à air Minipakr Industrial. Il est vite apparu que nous partageons une même vision en matière de durabilité et d'innovation. Aujourd'hui, notre collaboration s'est considérablement développée et nous utilisons différents matériaux d'emballage de chez Recypack. »

Qu'est-ce qui vous a le plus séduit dans l'approche de Recypack au début ?

« Surtout la fiabilité des livraisons. Lors des périodes de forte activité, notre responsable de compte venait même parfois livrer les emballages en personne. Cette capacité à réfléchir avec nous et à faire preuve de flexibilité est vraiment essentielle dans notre secteur, où nous travaillons beaucoup avec des entreprises jeunes ou de petite taille. Cela signifie que tout n'est pas toujours parfaitement planifiable, mais avec Recypack, nous savons que nous pouvons compter sur un partenaire fiable. »



Nous donnons à Recypack la note de

9

« C'est un beau chiffre, mais il laisse encore juste assez de marge pour continuer à s'améliorer. Surtout en matière de durabilité, vous êtes vraiment exceptionnels. »



Arza W.

Cofondateur et copropriétaire

À propos de l'entreprise

Un partenaire de fulfillment jeune, en pleine croissance et durable, qui accompagne les boutiques en ligne dans leurs processus logistiques. L'entreprise s'adresse à des e-commerces de divers secteurs, à la recherche de bien plus que du simple stockage et de l'expédition : elle propose un accompagnement personnalisé et sur mesure. Leur promesse : « Durable, évolutif et personnalisé. »

- Actif depuis 2018;
- Expédition durable;
- Spécialisé dans le fulfillment e-commerce pour les marques durables

RECYPACK
emballez durablement

Témoignage

Quels matériaux d'emballage utilisez-vous principalement ? « Nous utilisons de nombreux types de cartons, notamment des boîtes aux lettres, et nous étudions l'utilisation accrue de boîtes à fond automatique (autolock). Pour le calage, nous utilisons du papier de calage FillPak et nous fermons les colis avec du ruban adhésif Ecotape. Les deux s'intègrent parfaitement dans notre démarche durable. »

« Nous utilisons également du film étirable manuel. Même si ces films ne sont pas entièrement compostables en raison de leur composition, le surplus de compensation de CO₂ de la forêt de Recypack nous permet de les utiliser de manière neutre en CO₂. Cela nous permet d'offrir à nos clients un processus d'emballage durable, sans compromis sur la qualité ni sur l'efficacité. »

Et la qualité des matériaux d'emballage ? « La qualité est bonne. Il a fallu un petit temps d'adaptation pour passer à Ecotape, mais l'équipe de l'entrepôt en est satisfaite. Les produits sont fiables et correspondent bien à nos besoins. »

Quels sont les plus grands défis dans votre processus d'emballage ? « Pendant les pics d'activité, nous devons emballer de grandes quantités de colis en très peu de temps. Dans ces moments-là, une solution comme les boîtes à fond automatique est vraiment précieuse. Nous cherchons aussi à emballer le plus possible sur mesure, avec un minimum de vide, tout en gardant stabilité et efficacité. Recypack réfléchit avec nous pour optimiser ces processus. »



Quel rôle joue la durabilité dans vos choix de matériaux d'emballage ? « La durabilité est devenue l'un de nos piliers. Beaucoup de nos clients y attachent de l'importance — certains nous demandent même de réutiliser les cartons. » Dans leur recherche d'un processus d'emballage plus respectueux de l'environnement, l'entreprise souhaitait réduire l'utilisation excessive de plastique. « Recypack nous a aidés à remplacer les coussins d'air en plastique par du calage en papier. Ils fournissent aussi des cartons FSC aux bonnes dimensions, ce qui réduit l'espace vide dans les colis et donc les émissions de CO₂ liées au transport. »

Recommanderiez-vous Recypack à d'autres entreprises ? « Oui, absolument. Recypack se distingue vraiment par son engagement en faveur de la durabilité. Et notre responsable de compte, Dennis, passe régulièrement, réfléchit avec nous et c'est vraiment un plaisir de travailler avec lui. C'est ça qui fait la différence. »



RECYPACK
emballez durablement